

Swisscom

Internet: www.swisscom.com

Siège: Ittigen

Forme juridique: société anonyme

Cotation: Bourse suisse SIX

Participation de la Confédération: 51 %

Conseil d'administration: Hansueli Loosli (président), Barbara Frei, Frank Esser, Anna Mossberg, Michael Rechsteiner, Roland Abt, Sandra Lathion-Zweifel et Alain Carrupt (représentants du personnel), Renzo Simoni (représentant de la Confédération)

CEO: Urs Schaeppi

Organe de révision externe: PriceWaterhouseCoopers SA

Breve appréciation des résultats 2020

En 2020, Swisscom a *globalement réalisé* les objectifs stratégiques du Conseil fédéral. Swisscom a défendu sa position de leader du marché en Suisse dans son activité principale (haut débit, téléphonie mobile, TV). La satisfaction de la clientèle était supérieure à la moyenne de la branche. Swisscom reste un des principaux acteurs sur le marché suisse des solutions informatiques en proie à une forte concurrence.

Swisscom a bien géré les difficultés engendrées par la pandémie de COVID-19. Elle a pu mettre rapidement à la disposition de ses clients suffisamment de capacités pour le transfert de données et la téléphonie, qui sont en augmentation. Swisscom a mis en place une taskforce interne garantissant la protection requise des collaborateurs et le maintien des activités de l'entreprise. La pandémie a surtout eu des conséquences sur le résultat financier des secteurs de l'itinérance et du cinéma / du divertissement.

Le chiffre d'affaires a reculé de 3,1 % par rapport à l'année précédente. Le bénéfice net a diminué de 8,4 %. Mesurée à la capitalisation boursière, la valeur de l'entreprise a reculé de 6,9 %. Avec un dividende inchangé de 22 francs, le rendement global de l'action a atteint -2,6 %. Swisscom a rempli les conditions de la concession de service universel renouvelée sans recevoir d'indemnités.

En Suisse, Swisscom a investi 1,6 milliard de francs dans la modernisation et le développement de l'infrastructure. À la fin de 2020, 82 % (2019 : 74 %) des logements et commerces disposaient d'une largeur de bande de 80 Mbit/s, qui était bien suffisante pour les applications actuelles. L'extension du réseau de téléphonie mobile basé sur la technologie 5G a été lente.

En Italie, la filiale Fastweb s'est développée de manière positive. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel avant amortissements ont encore progressé. Parallèlement, Fastweb a pu continuer de développer le réseau à très haut débit et le réseau de téléphonie mobile. Fastweb a financé tous les investissements sur ses fonds propres.

Swisscom est un employeur attrayant doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail des collaborateurs est élevée. En 2020, les effectifs en Suisse ont baissé de 580 postes à plein temps. Les postes ont été supprimés de manière responsable et prospective et en étroite collaboration avec les partenaires sociaux.

Selon le Conseil fédéral, les pannes de réseau qui se sont multipliées au début de l'exercice, en particulier les pannes qui ont affecté les numéros d'urgence, ne sont pas acceptables. Des mesures doivent être prises à cet égard. Swisscom et le Conseil fédéral accordent à ce sujet une priorité absolue.

Chiffres-clés	2020	2019
Finances et personnel		
Chiffre d'affaires (mio CHF)	11 100	11 453
Bénéfice net (mio CHF)	1 528	1 669
Total du bilan (mio CHF)	24 262	24 247
Ratio de fonds propres (%)	39,1	36,6
Effectif (nombre d'ETP)	19 062	19 317

Chiffres-clés spécifiques à l'entreprise

Cours de l'action au 31 décembre (CHF)	477,10	512,60
Dividende (CHF par action)	22	22
Rendement global du titre ¹⁾ (%)	-2,6	13,8
Dette nette ²⁾ (mio CHF)	8 206	8 785
Taux de couverture technique CP %	112%	110%
Taux de couverture économique CP %	pas d'indication	pas d'indication

Contributions fédérales et redevances

Contributions fédérales (mio CHF)	0	0
Émoluments (mio CHF)	0	0

¹⁾ Rendement global du titre = (dividende + cours de l'action au 31.12.2020 - cours de l'action au 31.12.2019) ÷ cours de l'action au 31.12.2019

²⁾ Sans engagements de leasing

A. Réalisation des objectifs en 2020*

1. Orientation stratégique

Swisscom est gérée selon les règles de l'économie d'entreprise, est compétitive et axée sur la clientèle

En 2020, Swisscom a confirmé sa position d'entreprise leader dans le secteur des TIC en Suisse. La part de marché dans l'activité principale largement saturée (haut débit, téléphonie mobile) ainsi que dans le domaine de la télévision est restée stable à un niveau élevé.

Swisscom entend se distinguer en proposant le meilleur réseau et le meilleur service. La satisfaction de la clientèle, supérieure à la moyenne de la branche, confirme que cette stratégie basée sur la qualité est bien perçue. De plus en plus de clients optent pour des offres groupées (offres « inOne »). Durant l'exercice, Swisscom a lancé la plateforme télévisée « Swisscom blue » et regroupé les offres Swisscom TV, Teleclub, Bluewin News et Kitag Kinos dans une même offre.

Fastweb contribue durablement et de manière positive à la valeur de l'entreprise

Malgré un contexte économique difficile en Italie, la filiale Fastweb s'est développée de manière positive. Le nombre de clients, le chiffre d'affaires et le résultat ont progressé. Le demande en matière de raccordement au très haut débit augmente. Le réseau à haut débit et le réseau de téléphonie mobile ont continué de se développer, et les offres wholesale ont gagné en autonomie. Le marché italien du haut débit est en mutation. Fastweb a transféré sa participation dans Flash Fiber, une joint-venture avec Telecom Italia, dans la nouvelle entreprise de réseau FiberCop et a ainsi amélioré sa position stratégique. Fastweb a financé tous les investissements à l'aide de ses fonds propres et a également généré un free cash flow opérationnel positif de l'ordre de 145 millions d'euros au profit du groupe (2019 : 101 mio d'EUR). Ainsi, Fastweb a contribué à la valeur de l'entreprise au profit des actionnaires.

Swisscom développe et exploite une infrastructure de réseau et informatique moderne en tenant compte des besoins du marché, des progrès technologiques et de la sécurité

En Suisse, Swisscom a investi 1,6 milliard de francs dans l'extension et la modernisation de l'infrastructure de réseau et IT. L'accent a notamment été mis sur le développement du très haut débit. À la fin de 2020, 82,1 % de tous les logements et commerces disposaient d'une largeur de bande de 80 Mbit/s, largement suffisante pour les applications actuelles, et environ 60 % des logements et commerces pouvaient déjà utiliser des largeurs de bande supérieures à 200 Mbit/s. Cela représente une nette augmentation par rapport à l'année précédente. Swisscom continue donc d'occuper une position de pointe à cet égard en comparaison internationale. L'extension des réseaux de téléphonie mobile et notamment la couverture 5G ne progressent que lentement, en raison des procédures d'autorisation pour les nouvelles antennes et nouveaux sites d'antennes.

Swisscom a respecté le secret des télécommunications et a satisfait aux dispositions de la législation sur la protection des données. Les précautions prises pour protéger l'infrastructure contre les attaques physiques et logiques et contre les événements majeurs (p. ex. crashes d'avions) sont à la pointe de la technologie.

Selon le Conseil fédéral, les pannes de réseau qui se sont multipliées durant l'exercice, en particulier les pannes qui ont affecté les numéros d'urgence, ne sont pas acceptables. En 2020, Swisscom a pris des mesures globales visant à optimiser davantage la stabilité du réseau. Malgré

les pannes de réseau, les chiffres-clé liés à la qualité du réseau ont continué de s'améliorer durant l'exercice. Sur la base du nouvel art. 48a LTC, le Conseil fédéral entend édicter des dispositions supplémentaires concernant la sécurité des infrastructures de télécommunication et examiner une maîtrise de système pour les appels d'urgence. Parallèlement, il a décidé de garantir l'accès aux appels d'urgence par le réseau mobile dans tout le pays, même en cas de panne de courant.

Swisscom garantit le service universel et applique la réglementation relative à l'accès dans l'intérêt d'une concurrence équitable

Swisscom a rempli les conditions de la concession de service universel dans le domaine des télécommunications qu'elle détient et ce, conformément aux critères de qualité définis dans le droit des télécommunications et sans recevoir d'indemnités financières. Le débit minimum garanti était de 10 Mbit/s.

Durant l'exercice 2020, Swisscom a à nouveau répondu à l'obligation de garantir aux autres opérateurs de télécommunication un accès non discriminatoire à son réseau. Les prix pratiqués sont parfois contestés par des concurrents dans le cadre de procédures juridiques.

Swisscom dispose d'un système adéquat de gestion des risques

Selon le rapport d'audit du cabinet PwC, rien n'indique que le système de gestion des risques n'est pas conforme à la norme ISO 31000, qu'il n'est pas mis en œuvre ou qu'il ne fonctionne pas.

2. Objectifs financiers

Swisscom augmente à long terme la valeur de l'entreprise et mène une politique en matière de dividende conforme au principe de continuité

Durant l'exercice, le cours et le rendement global de l'action Swisscom étaient négatifs. Ainsi, la valeur de l'entreprise mesurée à la capitalisation boursière a diminué de 1,9 milliard de francs pour s'établir à 24,7 milliards de francs (au 31 décembre 2020). Le dividende reste inchangé à 22 francs par action. Par rapport aux entreprises suisses cotées au SMI, Swisscom a obtenu des résultats inférieurs à la moyenne. Swisscom a obtenu de bien meilleurs résultats que d'autres entreprises de télécommunication européennes.

Swisscom cherche à limiter son endettement net à un montant équivalent à 2,1 fois l'EBITDA (après charges de leasing)

Le ratio entre l'endettement net et l'EBITDA se monte à 1,5 (2019 : 1,7). La notation du crédit de Swisscom est restée inchangée dans la tranche du « single A » (Standard & Poors : A ; Moody's : A2).

3. Objectifs de la politique du personnel et de prévoyance

Swisscom applique une politique du personnel moderne et sociale, et apparaît comme un employeur attractif

Swisscom est un employeur attractif doté d'une politique du personnel moderne et socialement responsable. La satisfaction au travail est supérieure à la moyenne de la branche. L'entreprise entretient un dialogue constructif avec les partenaires sociaux. Swisscom investit énormément dans la formation continue de ses collaborateurs et de ses cadres. La majorité des postes de cadres vacants sont pourvus à l'interne.

En 2020, les effectifs en Suisse ont baissé de 580 postes à plein temps. Cette diminution est due aux efforts pour compenser par des gains d'efficacité les chiffres d'affaires en baisse dans l'activité principale. Grâce à une planification prospective, la majorité de cette réduction des effectifs a été absorbée par des fluctuations naturelles. 80 % des personnes concernées ont profité du plan social, généreux, retrouvant même un nouveau poste avant l'échéance prévue.

Durant l'exercice, Swisscom n'a pas réussi à augmenter la proportion de femmes occupant un poste de cadre. Cette proportion a stagné à environ 13 %. À moyen terme, elle doit atteindre 20 %. L'objectif consistant à concevoir 1 % des postes spécialement pour des personnes dont la performance est entravée pour des raisons de santé a été atteint (2020 : 1,06 % ; 2019 : 0,97 %).

Swisscom est de loin la première formatrice de spécialistes TIC en Suisse. Avec sa filiale Cablex, Swisscom propose quelque 950 places d'apprentissage. Durant l'exercice, 267 jeunes ont commencé leur apprentissage chez Swisscom.

4. Coopérations et prises de participation

Swisscom ne conclut des accords de coopération que si ceux-ci contribuent à accroître durablement la valeur de l'entreprise, peuvent être gérés de manière professionnelle et sont décidés en tenant suffisamment compte des risques

Swisscom gère un portefeuille varié de petites et grandes entreprises en Suisse et à l'étranger, qui d'une part opèrent dans des secteurs proches du cœur de métier et de l'autre exploitent de nouveaux champs d'activité. Swisscom ne détient aucune participation dans une entreprise de télécommunication étrangère ayant un mandat de service universel.

Au cours de l'exercice, trois changements importants sont intervenus dans le portefeuille de participations. Fastweb a acquis des participations dans deux entreprises (Cutaway Srl. et 7Layers Srl) afin d'apporter des prestations complémentaires pour les clients commerciaux dans le domaine TIC/Security. Swisscom a participé à un centre de compétences tessinois récent pour l'intelligence artificielle. Le partenariat avec l'Université de la Suisse italienne permet à Swisscom d'obtenir un accès privilégié à d'importantes technologies clés. L'entreprise Mila AG, qui fournit un support technique aux clients finaux, a été vendue. Elle

se trouve à un tournant et a pu être vendue dans le cadre d'un management Buyout.

B. Rapport de l'organe de révision

L'organe de révision externe (PwC) a conclu que les comptes consolidés de Swisscom SA pour l'exercice 2020 étaient conformes à la loi et donnaient une image du patrimoine, de la situation financière, des résultats et des liquidités fidèle à la réalité.

C. Propositions à l'assemblée générale

Les intérêts de la Confédération en tant qu'actionnaire sont représentés par le DETEC et le DFF.

L'assemblée générale ordinaire de Swisscom SA se tiendra le 31 mars 2021. Le conseil d'administration a proposé à l'assemblée générale :

1. d'approuver le rapport financier, les comptes consolidés et les comptes annuels de Swisscom SA pour l'exercice 2020 ;
2. de prendre acte, par un vote consultatif, du rapport de rémunération 2020 ;
3. de distribuer un dividende de 22 francs par action ;
4. de donner décharge aux membres du Conseil d'administration et de la direction pour l'exercice 2020 ;
5. de réélire Barbara Frei, Frank Esser, Roland Abt, Anna Mossberg, Alain Carrupt, Michael Rechsteiner et Sandra Lathion-Zweifel au sein du conseil d'administration ; d'élire Michael Rechsteiner au poste de président ; d'élire Guus Dekkers ;
6. de réélire Barbara Frei, Roland Abt, Frank Esser et Renzo Simoni (représentant de la Confédération ; voir paragraphe D.) au comité Rémunération ; d'élire Michael Rechsteiner (en tant que membre sans droit de vote) ;
7. d'approuver une rémunération totale maximale pour l'exercice 2022 de 2,5 millions de francs pour les membres du conseil d'administration et de 8,7 millions pour les membres de la direction du groupe ;
8. de réélire le cabinet d'avocats Reber Rechtsanwälte, Zurich, en tant que représentant indépendant des droits de vote ;
9. de réélire PricewaterhouseCoopers AG, Zurich, comme organe de révision pour l'exercice 2021.

D. Décisions du Conseil fédéral

Le 19 mars 2021, le Conseil fédéral a chargé le DETEC et le DFF d'approuver les propositions du conseil d'administration à l'assemblée générale de Swisscom SA.

Parallèlement, le Conseil fédéral a délégué Renzo Simoni comme représentant de la Confédération au sein du Conseil d'administration de Swisscom SA pour une durée d'un an.